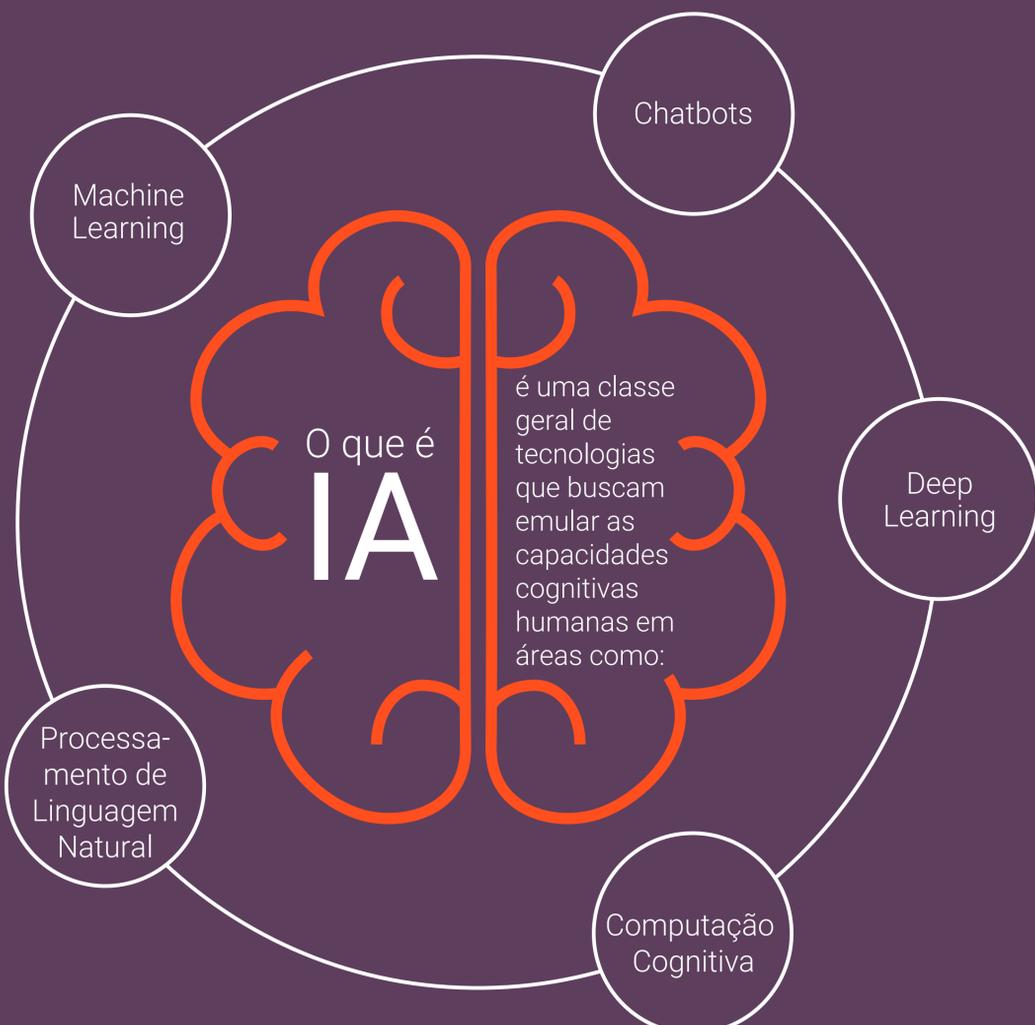


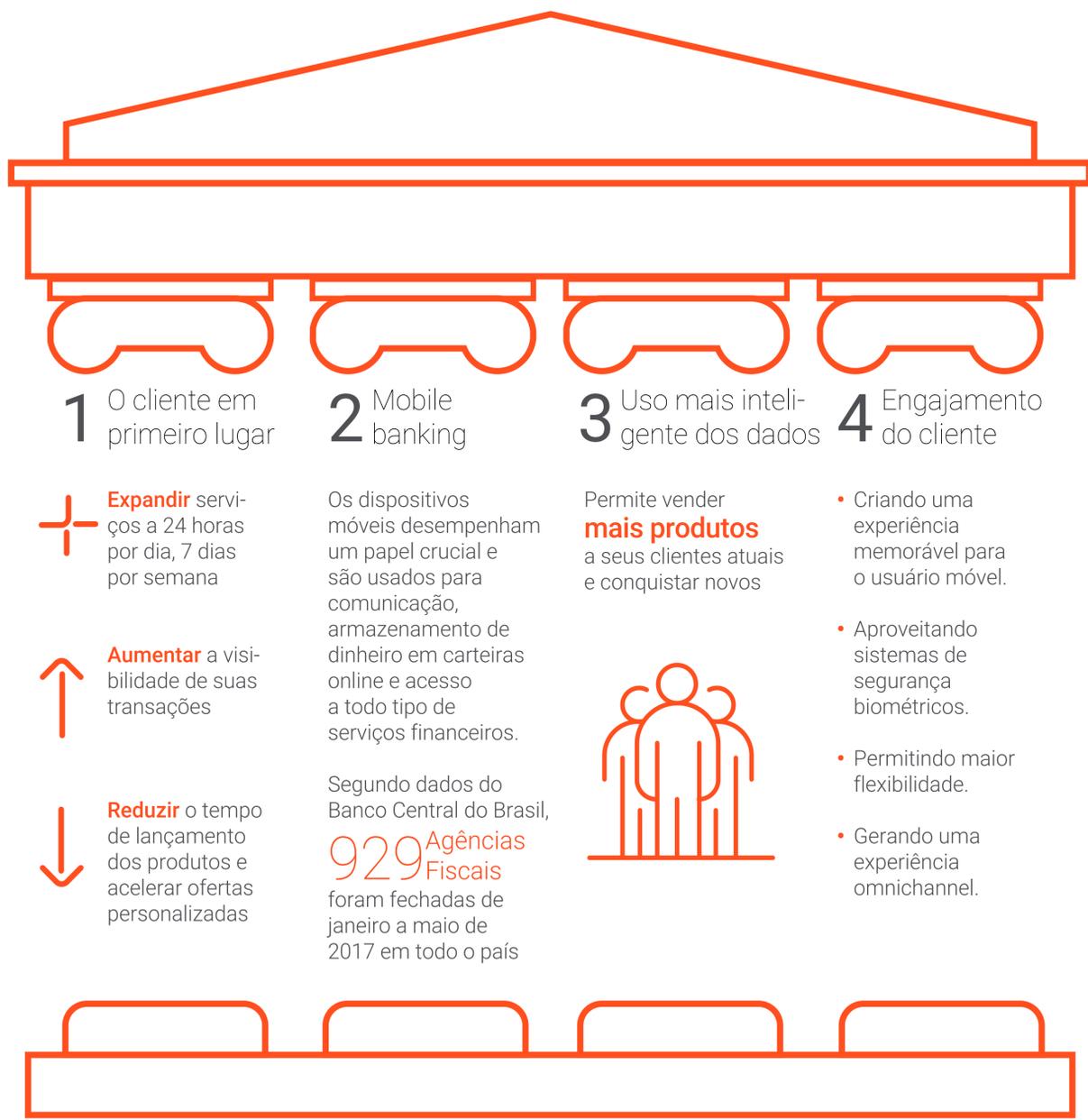
A Inteligência Artificial

está revolucionando o setor Financeiro



Mais de **50%** das empresas da América Latina afirmam ser crucial ou muito importante investir em IA nos próximos três anos.

4 Tendências



Chaves para melhorar a experiência do cliente



Big Data

A Inteligência artificial consiste na obtenção de grande quantidade de conhecimento e informações, para depois automatizar ações repetitivas e operacionais.



Investir agora

Atualize a infraestrutura corporativa e invista em tecnologias inovadoras para atender às novas demandas do mercado.

Tomar propriedade do relacionamento com o cliente

Um relacionamento sólido com o cliente é a única vantagem competitiva real.

Comércio varejista

A importância da conversão de leads

Quão importante é a conversão de leads para o comércio varejista?



Os canais digitais são cada vez mais importantes para os consumidores



27% dos consumidores adquiriram produtos ou serviços pela Internet em 2018

Durante esse mesmo período, o comércio eletrônico na região apresentou crescimento de

23%



60% dos que compraram em lojas físicas fizeram pesquisa prévia pela Internet



Mas apenas atrair visitantes não garante a sua conversão em clientes

1,2%

das visitas no varejo online resultou em vendas



Quais são os obstáculos que impedem visitantes de se tornarem clientes?

- ▶ Eles não conseguem encontrar o que estão procurando
- ▶ Só encontram informações básicas
- ▶ Precisam preencher formulários
- ▶ Achrom difícil navegar no site
- ▶ O site apresenta erros ou está muito lento
- ▶ Devem informar dados pessoais
- ▶ O site não é compatível com dispositivos móveis
- ▶ Eles se distraem com os anúncios
- ▶ São obrigados a criar uma conta

O que se traduz em



Frustração



Desinteresse



Abandono

Qual o impacto para o comércio varejista?

- ▶ Baixo retorno do investimento em marketing digital
- ▶ Danos à reputação digital da empresa
- ▶ Perda de oportunidades para alcançar as vendas esperadas
- ▶ Diminuição do interesse dos consumidores modernos
- ▶ Dificuldade para atrair clientes que não conhecem a empresa
- ▶ Liberação de espaço para outros concorrentes

O que se traduz em



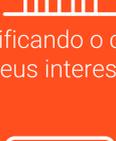
Custo



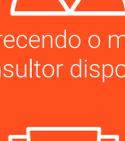
Posicionamento

O que pode ser feito para que os visitantes conclua sua jornada no site com sucesso?

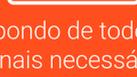
Forneça a ajuda necessária para que tomem a decisão certa



Identificando o cliente e seus interesses



Oferecendo o melhor consultor disponível



Dispondo de todos os canais necessários



Entregando uma oferta adequada



Em tempo real e no momento certo

Como a Genesys pode ajudar o varejo a enfrentar esses e outros desafios?

Genesys Prospect Conversion

O Genesys Prospect Conversion é uma solução omnichannel all-in-one completa, que ajuda, proativamente, a personalizar as jornadas dos clientes potenciais. O objetivo é aumentar a receita e reduzir o custo com as vendas



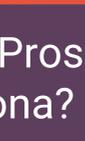
Conheça o melhor momento para contatar, usando inteligência artificial e aprendizado de máquina



Identifique oportunidades concretas, em tempo real, no momento certo e no canal apropriado

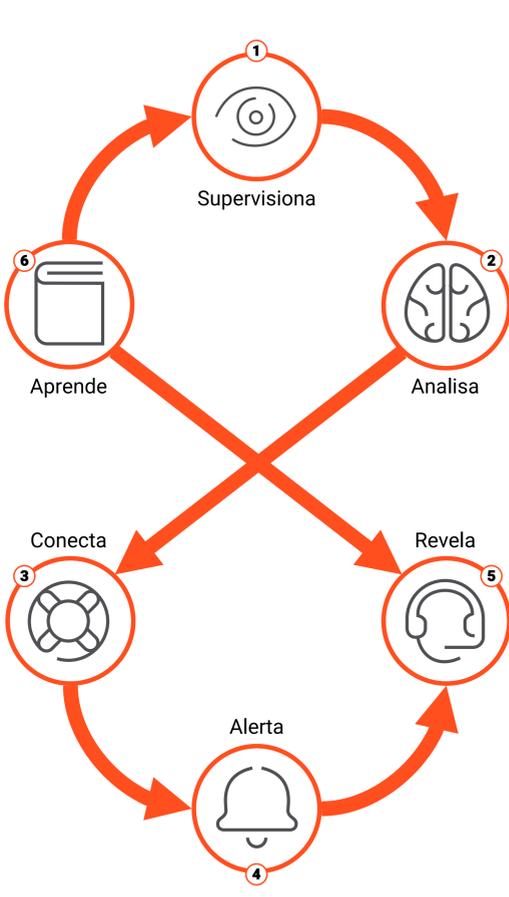


Melhore os resultados usando os recursos humanos e automatizados ideais para cada momento da viagem



Tome decisões baseadas em inteligência artificial para reduzir significativamente as despesas operacionais

Como o Genesys Prospect Conversion funciona?



- 1. Supervisiona**
Segue todas as suas viagens, em tempo real
- 2. Analisa**
Determina a probabilidade de alcançar os resultados esperados usando inteligência artificial
- 3. Conecta**
Identifica o melhor momento para se comunicar proativamente com o cliente ou oferecer conteúdo útil
- 4. Alerta**
Notifica executivos e equipes de vendas sobre oportunidades e visitantes importantes
- 5. Revela**
Mostra a jornada do visitante até o representante de vendas, em seu escritório omnichannel
- 6. Aprende**
Ajusta e aprimora automaticamente o modelo ao longo do tempo

Quais são os benefícios para o varejo?



Aumento nas vendas de bens e serviços já no primeiro contato com a loja



Maior receita com serviços complementares e empresas associadas



Diminuição dos custos com operações de distribuição e venda



Fortalecimento da posição na indústria e aprimoramento da imagem digital